

# cv lebenslauf corinna schmidt

## PERSÖNLICHE DATEN

### Corinna Schmidt

Alpenstraße 5, 88074 Meckenbeuren, Deutschland

Mobil: +49 (0) 174 / 41 27 484

Büro: +49 (0) 7542 / 94 76 483

E-Mail: [csc@schmidt-interim.de](mailto:csc@schmidt-interim.de)

Website: [www.schmidt-interim.de](http://www.schmidt-interim.de)

Geb.-Datum: 08.10.1981 Geb.-Ort: Marburg

Familienstand: Ledig Nationalität: Deutsch



## BERUFSERFAHRUNG – FREIBERUFLICH

Seit 03/2016 Schmidt-Interim  
Interim Marketing und Change-Management, Meckenbeuren, Deutschland

### Interim Manager

Schmidt-Interim ist der Interim-Management-Bereich von Corinna Schmidt. Seit 2016 ist sie als Interim Managerin im Bereich Marketing und Kommunikation, Strategie, Transformations- und Changemanagement unterwegs. Hier unterstützt sie Industrieunternehmen und KMUs projekt- wie stellenbezogen mit ihrer generalistischen Fachexpertise in zeitlich begrenzten Einsätzen – strategisch und operativ.

[www.schmidt-interim.de](http://www.schmidt-interim.de)

### INTERIM MANDATE

07/2020 – heute FONDIUM Group GmbH  
Hersteller von Sphäroguss-Komponenten; Automobilzulieferer, Mettmann, Deutschland

**Interim Manager Interne Unternehmenskommunikation / Change Manager** (Auslastung 7,5 Tage mtl.)

#### Aufgaben:

- Strategische Kommunikationsberatung der Gesellschafter und Personalleitung im Change Prozess
- Erarbeiten einer Strategie zur Internen Unternehmenskommunikation
- Leiten von Workshops mit den Gesellschaftern und Mitarbeitern, Mitarbeiterbefragungen
- Begleitung des Prozesses vom Unternehmensleitbild zur Unternehmenskultur „One Fondium Team“
- Implementieren der Strategie und Erstellen der Kommunikationsmaßnahmen (Schreiben der Geschäftsleitung, Inhalte für Intranet und schwarzes Brett, Entwicklung von Mitarbeitersurveys, kommunikative Vorbereitung der Treffen der Gesellschafter mit Mitarbeitern und Betriebsräten etc.)
- Projektleitung Extranet/Mitarbeiter-App (Erarbeiten der Inhalte, Umsetzung mit der IT, Roll-Out, kommunikative Betreuung etc.)
- Kommunikatives Change Management zum „Abholen“ der Mitarbeiter (Silodenken und Flurfunk reduzieren, Barrieren und Hürden für die Mitarbeiter-App lösen, Ängste nehmen etc.)

06/2018 – 01/2020 J. Wagner GmbH

Hersteller von Oberflächentechnologien, Markdorf, Deutschland

### **Interim Senior Marketing Manager EMEA / Strategischer Berater**

#### Aufgaben:

- Strategische Beratung der Leitung Marketing Dekorative Finishing
- Marktanalysen, Customer Journey Betrachtungen und -anpassungen, Generieren von Personas B2B
- Überprüfen der relevanten Touchpoints und Zielgruppen, CJ und CX Units übergreifend er-/überarbeiten
- Erarbeiten von Kommunikations-, Content und Social Media Strategien für B2B und B2C sowie Content Management
- Erstellen von PR-Berichten und Pressemappen für die Fachpresse sowie technischen und verkaufsfördernden Produkttexten
- Globaler Roll-Out der Kampagne „The Unstoppables“
- Planung, Drehbucherstellung und Begleitung von Videodreh für Produkt- und Imagefilme
- Beratung beim Implementieren des Dialogmarketings über Hubspot
- Unterstützung bei Events im Bereich Employer Branding und Unternehmensmarke
- Grafische Arbeiten in InDesign und Photoshop, Bildbearbeitung, Erstellen von Print- und Onlinemedien

06/2018 – 12/2019 ALPENBLICKDREI Werbeagentur GmbH

Full-Service-Werbeagentur, Tettngang, Deutschland

### **Freelance Account Director, Konzeptioner, Content Creator**

#### Aufgaben:

- Kundenberatung und Strategieerstellung (inkl. Customer Journeys, Touchpoints, Personas, Customer Experience und User Experience Analysen und Ausarbeitungen)
- Erstellen von Kommunikationskonzepten, Content Management und Content Produktion, Text und PR-Texte
- Employer Branding und Social Recruiting
- Redaktionelle Betreuung diverser Kundenwebsites und Online-Shops in CMS wie Typo3, WordPress, Firstspirit, Magento etc.
- Steuern externer Dienstleister wie Programmierer, Druckereien, Verlage, Fotografen, Journalisten und andere Agenturen

10/2016 – 01/2018 Wienerberger GmbH

Hersteller von Tonbaustoffen, Hannover, Deutschland

### **Interim Senior Marketing Manager / Strategischer Berater**

#### Aufgaben:

- Strategische Beratung der Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation
- Erstellen von Markt- und Portfolioanalysen, Auswertung von Studien zur Customer Journey, Aufbereitung der Erkenntnisse
- Erarbeiten von Marktbearbeitungs- und Kommunikationsplänen mit CJ und CX Betrachtungen, Touchpoints je Zielgruppe/Personas, Auswertungen und Handlungsempfehlungen
- Planung und Roll-Out der neuen Image-Kampagne für die Dachmarke deutschlandweit
- Messe- und Eventmanagement
- Erarbeiten der Vertriebskommunikation der Marken Kamtec und Poroton, Koramic, WPM und Argeton
- Kommunikationsstrategie und -planung, Brand Management Dachmarke und Untermarken, Campaign Management
- Erarbeiten der Social Media Strategie und Implementierung, Content Management und Content Erstellung
- Grafische Arbeiten in InDesign und Photoshop, Bildbearbeitung, Erstellen von Print- und Onlinemedien
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, Texter, Journalisten, Fotografen

## BERUFSERFAHRUNG – ANGESTELLT

09/2015 – 03/2016 Sabbatical, Planung und Aufbau der Selbstständigkeit

02/2014 – 08/2015 BBC Bircher SmartAccess  
KMU für Sicherheitssensorik, Beringen, Schweiz

### **Head of Business Unit Industry, Produktmanagement**

#### Aufgaben:

- Operative, finanzielle und strategische Verantwortung des Marktsegments Industry – global und über das gesamte Produktportfolio, Stellvertretung für und teilweise Projektzusammenarbeit mit dem Marktsegment Healthcare
- Verantwortung für den Lebenszyklus sowie Umsatz- und Margenentwicklung des Produktsortiments
- Erarbeitung von Marktpotenzialanalysen, Businessplänen und Entscheidungsgrundlagen für die weitere strategische Ausrichtung
- Analysieren der Customer Journey und Experience, Auswertung und Handlungsempfehlung; Unitübergreifende Überarbeitung und Einführung neuer Produkte und Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb – rollierende Planung, Pricing, Produkthanforderungen und -einführungen
- Zentrale Anlaufstelle für das technisch-orientierte Produktmanagement, R&D sowie Operations am Hauptsitz
- Dokumentation, Präsentation und Schulung von Produkten und Lösungen im Vertrieb und bei Kunden

10/2010 – 12/2013 Geberit Vertriebs GmbH  
Sanitärtechnikunternehmen, Pfullendorf, Deutschland

### **Head of Marketing Communications**

#### Aufgaben:

- Weiterentwickeln der Marketingkommunikation entsprechend der Geberit Themenführerschaft
- Konzipieren von Werbe- und VKF-Maßnahmen (ATL und BTL) aufbauend auf den Marketingzielen
- Vernetzen der einzelnen Maßnahmen im Gesamtkontext 360°/crossmedial
- Nachbearbeiten der kommunikativen Maßnahmen auf Basis von KPIs
- Planen und Organisieren von Messen und Großveranstaltungen für Fach- und Endkunden
- Erstellen des PR- und Mediakonzeptes als Bestandteil der Kommunikationsstrategie
- Erstellen von PR-Texten und Pressemappen
- Erarbeiten und Implementieren einer ersten Social Media Strategie
- Redaktionelles Neuaufsetzen der gesamten deutschen Geberit-Website in Firstspirit als weltweiter Benchmark
- Erstellen der Redaktionspläne für PR, Newsletter (Print und Digital) und Social Media
- Redaktionelles Texten der Print- und Digital-Newsletter und Kundenmagazin-Beiträge für die Produktrange Geberit AquaClean
- Planen, kontrollieren und forecasten des Budgets Marketing Services Geberit AquaClean (6.5 Mio. EUR)
- Steuern externer Agenturen, technischer Texter, Fotografen und Druckereien

- 04/2010 – 09/2010 Inhaus AG  
Sanitätsgroßhandel, Zürich, Schweiz  
**Key Account Manager Investoren, Generalunternehmer und Architekten**
- 11/2008 – 02/2010 Agentur ID im Dialog GmbH – Tochterunternehmen der Birk GmbH  
**Geschäftsleitung, Creative Director**
- 02/2008 – 02/2010 Birk GmbH  
**Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation (CMO)**
- 03/2007 – 02/2008 FORMART – ein Tochterunternehmen der Neumeyer WERBUNG  
Full-Service-Agentur, Singen/Htwl., Deutschland  
**Geschäftsleitung (angestellt), Creative Director**
- 07/2004 – 02/2007 SeminarPool GmbH / platzhirsche.net  
Unternehmensberatung und Full-Service-Agentur, Radolfzell, Deutschland  
**Bereichsleiterin Werbung und Kommunikation**
- 11/2002 – 06/2004 Prinz & Partner Werbeagentur  
**Junior Art Director**
- 07/2001 – 10/2002 Prinz & Partner Werbeagentur  
Marburg/Lahn, Deutschland  
**Internship** (40 Std./Woche)

## AUS- UND WEITERBILDUNG

- ab 10/2020 **European Digital Manager (IHK)**  
IHK Bodensee-Oberschwaben, Weingarten, Deutschland
- 2003 **Staatlich geprüfte Kommunikationswirtin**  
Staatliches Schulamt, Kassel, Deutschland
- Kommunikationswirtin**  
Akademie für Absatzwirtschaft (AfAK), Kassel, Deutschland
- Geprüfte Absolventin vor der Konferenz der Akademien**  
Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel, Deutschland
- Diploma of Marketing Communications**  
Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel, Deutschland
- 2001 – 2003 **Dualstudium Kommunikationswirtschaft**  
Akademie für Absatzwirtschaft (AfAK), Kassel, Deutschland
- 2001 **Allgemeine Hochschulreife**  
Stiftsschule St. Johann, Humanistisches Gymnasium, Amöneburg, Deutschland

## ZUSATZQUALIFIKATIONEN

### Fremdsprachen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Fließend

Französisch: Grundkenntnisse

Italienisch: Grundkenntnisse

### EDV-Kenntnisse

- MS Office: Word (sehr gut), Excel (gut), PowerPoint (gut–sehr gut), Outlook (gut–sehr gut), MS Access und MS Project (Grundkenntnisse)
- Adobe Creative Suite: InDesign (sehr gut), Photoshop (gut–sehr gut), Illustrator (gut), Acrobat Professional (sehr gut)
- Früher verwendete Grafikprogramme: QuarkXPress (gut), Freehand (gut), PageMaker (gut), CorelDraw (gut)
- CRM und Warenwirtschaft: SAP (gut), Organice (gut), CAS (gut), Navision (gut), Sangross (gut), Lexware (gut), ELO Office (gut)
- CMS: Typo3, Weblication (beides redaktionell im Backend, keine Programmierung, gut–sehr gut)
- Webapplikationen: Wix (sehr gut), Wordpress (gut)
- Projektmanagement: Diverse jeweils firmeninterne Lösungen (gut–sehr gut)

### Letzte relevante Seminare und Fortbildungen

- Agiles Projektmanagement (2020), Haufe Academy
- Change Management (2020), Haufe Academy
- Business English Einzelkurs B2 Level, 60 UE (2020), Inlingua Friedrichshafen
- Google Design Thinking (2019), Schwäbisch Media + Google, Ravensburg
- Neue Datenschutzgrundverordnung DSGVO, 1-tägig, Hamburg Media School (2018)
- Online Marketing Camp, 4-tägig, Hamburg Media School (2018)
- Design Thinking Working Class (2017), Dark Horse, Berlin

## INTERESSEN

- Kochen und neue Rezepte ausprobieren, Reisen (Griechische Kykladen, Maghreb, Kanada, Städte erkunden), Interior Design und Architektur, Fotografie, Mode und Trends, Freizeitsport (früher Leistungssport Leichtathletik und Handball), 1980er Musik, Skandinavische Krimiserien, Kontakt zu Freunden weltweit, interkulturelle Vernetzung, Unterstützung der Sichtbarkeit und Rechte von Frauen und LGBTQ.